Founders\_3기\_5조

B.lockers : 강수현 고재웅 김정연 박지윤 박하영 정선웅

**1.사업 소개**

BeyondCloud는 블록체인 추모공간 서비스이다. ‘구름 너머 당신을 언제까지나 기억할게요.’라는 의미의 이름이며, 사용자들은 앱을 통해 ‘잊고 싶지 않은 사람 혹은 순간’들을 블록체인 기술을 통해 온전하고 영원히 남긴다.

**2. 서비스 개요**

1. 서비스 명 : Beyond Cloud
2. 서비스 요약 : 사용자들은 보고싶은 사람에 대한 기록을 남길 수 있고, 그 기록들은 언제 어디서든지 확인 가능하며 절대로 소멸되지 않는다.
3. 카테고리 : 블록체인 기반 정보 기록 및 열람 서비스

**3. 사업 목적**

영구적으로 존재하는 네트워크에 사용자들은 어떤 정보를 올리고 싶을까? 이에 대해 “사랑하는 사람에 대한 추억, 과거가 될 현재의 내 모습에 대한 기록, 먼훗날 만날 나(혹은 혹자)에게 전하는 말” 이라는 답변을 내놓으며, 영원한 저장 네트워크라는 가치를 제공한다.

**4. 사업 서비스 및 기능 정의**

BeyondCloud는 소비자에 따라 크게 두 가지의 서비스를 제공한다.

**4-1) ‘사랑하는 사람과의 추억을 담은 추모공간'**

**4-1-1) 소개**

고인에 대한 기록을 블록으로 저장해 온라인 시공간의 제약이 없는 블록체인 상 ‘그’만의 추모공간을 만들어준다. ‘영원한 보존’이라는 보다 현대적인 추모 방법을 제안한다.

**4-1-2) ‘추모공간’의 도입 배경**

기존에 고인을 추모하기 위해서는 묘나 납골당을 직접 방문해야만 했다. 보고 싶을 때면 언제든 방문할 수 있는 고인만의 공간이 있다면, 가족들에게 정서적 안정을 제공할 수 있을 것이다. 그래서 시공간의 제약 없이, 누구나 방문할 수 있으며, 사라질 가능성이 없는 블록체인 추모공간을 만들었다. 또한, 기존의 중앙화된 온라인 추모 사이트는 서버의 사정으로 인해 정보가 사라지거나 접근할 수 없어지는 문제가 빈번했기 때문에 블록체인 기반의 시스템이 사용자에게 신뢰를 제공할 수 있다고 생각한다.

**4-1-3)’추모공간' 사용 방법**

: BeyondCloud 앱 실행 후 로그인 > Add Block 클릭 > Keep My Love on Block 클릭 > 이름, 출생 및 사망 날짜, 소개, 및 원하는 정보 입력 > save 클릭

저장된 정보는 자동으로 추모관의 이미지와 유사하게 배치되며, 검색창에 이름을 입력하면 저장된 정보를 확인할 수 있다. 방문한 사람은 헌화, 사진 붙이기 및 편지 작성하기 서비스를 이용할 수 있다.

**4-2) ‘과거, 현재, 그리고 미래의 나를 기록하는 서비스'**

**4-2-1) ‘기록공간’ 소개**

나에 대한 기록을 영원히 블록에 저장하는 서비스를 제공한다. '죽는날까지'가 아니라 모든 추억이 온전하고 영원히 보존된다는 개념은 사용자에게 기록에 대한 새로운 시각을 제공할 수 있다.

**4-2-2) ‘기록공간'의 도입 배경**

내가 기억되고 싶은 모습으로 내 마지막 기록을 정리할 수 있다는 것은 소비자에게 색다른 가치를 제공한다. 또한, 내가 세상을 떠나더라도 모든 추억이 온전하고도 영원하게 보존될 수 있다는 점은 소비자에게 신뢰를 제공할 수 있다.

**4-2-3) ‘기록공간' 사용 방법**

: BeyondCloud 앱을 실행하고 로그인 > Add Block 클릭 > Keep Me on Block 클릭 > 이름, 기록 날짜, 좋아하는 것, 사진, 및 원하는 정보 입력 > save 클릭

저장된 정보는 문서화되어 검색창에 이름을 입력하면 이를 확인할 수 있다.

**5. 시장 분석**

**5-1) 애도 방식의 변화**

최근 상업적인 장례서비스를 이용하지 않고 가족끼리 모여 기도하고 고인을 추억하는 문화가 생겨나고 있다. 또한, 명절이나 제사 때에도 전통을 고집하기보다는, 순서를 간소화고 가족끼리 고인을 추억하는 방식으로 고인을 애도하는 방식에 변화가 일어나고 있다.

**5-2) 개인의 사생활을 공유하는 문화**

최근에는 개인의 사생활을 SNS에 기록하고, 타인과 공유하는 문화가 크게 자리 잡고 있다. 나의 사소한 일상이라도 타인과 나누고자 하는 문화는, 현대인의 기록, 공유, 공감의 심리를 반영하고 있다.

**6. 서비스 실현 가능성 제시**

**6-1) 추모 앱을 통한 정서적 교감 제공**

고인을 애도하는 데 있어 형식에 얽매이기보다는, 고인을 추억하는 것에 핵심가치가 있다고 판단했다. BeyondCloud는 언제나 어디서나 접근 가능하다는 점에서 사용자에게 편리함을 제공하며, 타인과 공유할 수 있는 개방된 추모공간은 우리 모두가 고인을 기억하고 있다는 정서적 교감을 가능하게 한다. 직접 찾아가지 않아도 온라인상으로 추모의 핵심가치인 정서적 교감이 가능하다면 이는 사용자를 끌어들이는 유인책이 될 수 있을 것으로 생각한다.

**6-2) 기록장 서비스를 통한 공유의 가치 제공**

개인의 사생활을 공유하고자 하는 현대인의 심리를 이용해, 남들에게 잊혀지고 싶지 않은 소비자를 끌어들일 수 있다. 특히 자신이 원하는 의미있는 모습으로 기억되길 원하는 소비자들에게는 내가 세상을 떠나도 나의 추억을 남들과 지속해서 나눌 수 있다는 공유의 가치를 제공할 수 있다.

**6-3) 사용자 경험의 구체화 및 확장**

BeyondCloud가 현실화되기 위해서는, 실제로 고인을 그리워할 때 하는 행동들이 UX를 통해서도 똑같이 구현되어야 한다고 판단했다. 실제로 추모관에 가서 꽃을 놓고 인사를 하는 것처럼, Beyond Cloud를 방문한 이용자는 헌화 서비스, 사진 붙이기, 편지 작성하기 서비스를 이용할 수 있다.

또한, 개방된 추모관이라는 특성을 통해, 쌓여가는 꽃과 메모를 보며 추억과 그리움의 감정을 타인과 공유할 수 있으며, 위로의 감정을 제공할 수도 있다. 또한, 이더리움으로 꽃을 유료결제한 경우, 실제 납골당과 연계하여 꽃을 배송하는 서비스를 제공해 서비스 사용경험을 블록체인 밖으로 확장하고자 한다.

**7. 수익 모델**

**7-1) 광고 배너 판매**

사용자가 일정 수준 확보된 이후에는 광고 배너를 만들어 광고 공간 판매 방식을 이용할 예정이다. 예상 광고 업체는 상조회사, 납골당회사, 제사업체 등으로 예상된다.

**7-2) 기업과의 제휴**

상조회사와 제휴를 맺어 장례를 준비하는 고객에게 우리 서비스를 사용할 수 있는 옵션을 제공한다. 수익은 상조회사와 일정 비율을 나누지만, 사용 가능성이 있는 고객에게 우리 서비스를 노출할 수 있다는 점에서 유효한 마케팅 효과가 생길 것으로 예상한다.

**8. 고객 가치**

**8-1) 데이터의 영속성이 가져다주는 심리적 위안**

BeyondCloud는 블록체인의 영속성이 소비자에게 심리적 위안을 제공할 수 있음에 핵심 가치를 두고 있다. 사랑하는 사람과 나의 기록을 남기는 행위는, 결국 죽어서도 다른 사람들과 추억을 나누고 정서적 교감을 하고자 하는 것과 같다. 직접 관리하지 못하더라도 그 기억들이 영원히 보존된다는 점은 이용자에게 심리적 위안을 제공할 수 있을 것이다.

기존의 사이버 추모관에서는 중앙화된 서버에 의해 데이터 의존성이 결정된다. 또한, 서버에서 임의로 운영을 중단하는 경우, 소비자는 기록한 정보를 더는 이용하지 못하는 문제가 있었다. 탈중앙화된 시스템이 그 자체로 정보의 온전함을 보장한다는 점에서, 블록체인 기술은 영속성이라는 가치를 고객에게 전달할 것이다.

**8-2) 데이터의 조작 불가능성이 가져다주는 신뢰**

블록체인에 입력된 정보가 조작되지 않고 영원히 보존될 수 있다는 점은 고객에게 신뢰의 가치를 제공 것이다. 블록체인 기반 시스템에서는 개인의 정보가 본인의 동의 없이 조작되지 않고, 별다른 관리가 없어도 데이터가 온전히 보존될 수 있다. 사랑하는 사람과 나의 기록이 악의적인 제삼자에 의해 조작될 수 없다는 점은 사용자에게 우리 서비스에 대한 큰 신뢰를 제공할 수 있을 것이다.

기존의 중앙화된 서버는 해킹으로 인해 개인정보 유출이나, 조작의 위험 가능성이 존재했다. 그러나 탈중앙화 분산 시스템이 정보의 무결성과 보안을 보장한다는 점에서, 블록체인 기술은 신뢰라는 가치를 고객에게 전달할 것이다.